



Nazarene Publishing House Recupera su Soporte Financiero

16 de noviembre, 2015— *Nazarene Publishing House* continua avanzando con una innovación significativa en una temporada de reinversión, implementando una reestructuración enfocada en una mejoría en la operatividad y reducción de costos. NPH ha recuperado su estabilidad financiera de acuerdo al CEO Interino Mark D. Brown.

“Estamos aprovechando la oportunidad de llevar la compañía al tamaño preciso”, expresó Brown. “Con nuestra necesidad de reducción de espacio de oficinas, seremos capaces de reducir nuestro tamaño y a la vez podremos permanecer cerca de nuestros proveedores de servicios”. Brown dijo que NPH están buscando opciones para reubicarse dentro de un perímetro de 2 millas del sitio actual, eso es para mantener la proximidad necesaria a las instalaciones de imprenta y al centro de distribución, el cuál permanecerá en Troost. Brown anticipa que la transición a un nuevo espacio ocurra a principios del año 2016. No habrá interrupción en el servicio durante el traslado, y los números de teléfono y PO Box permanecerán igual.

En otra medida para sacar adelante a NPH, Brown anunció el relanzamiento de *Lillenas Publishing Company*, la imprenta de música de *Nazarene Publishing House*. La compañía musical de casi 100 años, fundada en 1924, había detenido la producción de nuevos productos a finales de 2014. Hubo consideraciones para vender el negocio, pero la Junta de Directores de NPH concluyó que en este momento Lillenas necesita ser una parte vital en el avance del ministerio de publicaciones.

El nuevo equipo de liderazgo de Lillenas estará bajo la conducción de quien por mucho tiempo fue director de NPH Mark Parker, expresó Brown. Lillenas lanzará nuevos estrenos en el otoño de 2015, incluyendo productos de para el Día de Resurrección, los cuales serán lanzados a finales de noviembre. Los lanzamientos navideños para 2016 irán pronto al estudio para ser grabados. De aquí en adelante, Lillenas se enfocará nuevamente en suplir las necesidades constantemente cambiantes en la cultura de la iglesia.

“Tanto las ventas de las oficinas administrativas y el relanzamiento de Lillenas son buenas noticias para *Nazarene Publishing House*”, dijo el Presidente de la Junta de NPH Bob Brower. “Estos movimientos son piezas significativas en la planificación estratégica para los próximos 5 años. Bajo el liderazgo de Mark Brown, el equipo de NPH está creando un nuevo futuro para

esta compañía de 100 años”.

Si tiene alguna duda por favor contacte a Bonnie Perry a 1-816-931-1900.